

Iniziativa dei cittadini europei



Come raccogliere fondi

INDICE

1 INTRODUZIONE	3
2 MODI PER RACCOGLIERE FONDI	4
3 ALTRI MODI RACCOGLIERE FONDI	6

INTRODUZIONE

I cittadini europei hanno il diritto di partecipare alla vita democratica dell'UE. Per promuoverne il coinvolgimento nella vita politica dell'UE è stato istituito il diritto d'iniziativa dei cittadini europei, uno strumento unico di cui dispongono per influire sull'agenda politica delle istituzioni dell'UE.

Il fatto che nei primi sei anni di vita di questo strumento soltanto quattro iniziative registrate siano riuscite a raccogliere 1 milione di firme indica che la fase della preparazione è quella più critica dell'intera procedura. Fondi, risorse umane, supporto informatico, consulenza legale e traduttori figurano spesso tra gli

input necessari. Organizzare una campagna promozionale richiede molto tempo e ingenti risorse.

Durante la fase di preparazione, la raccolta di fondi per la progettazione e la gestione di una campagna incisiva riveste la massima importanza e può rivelarsi un compito impegnativo. Per ulteriori informazioni su come promuovere un'iniziativa dei cittadini europei si rimanda alla guida [su come preparare e gestire una campagna](#).

La presente guida illustra le varie tappe che comporta la raccolta dei fondi necessari per finanziare le attività di coordinamento e di sensibilizzazione di un'iniziativa.

Anche se si crea un'associazione o altra struttura giuridica per gestire un'iniziativa, i membri del comitato dei cittadini che organizza l'iniziativa sono individualmente responsabili di eventuali danni arrecati nella fase organizzativa.

MODI PER RACCOLGERE FONDI

Necessità di fondi

La gestione di una campagna transnazionale rappresenta una delle principali sfide per gli organizzatori di un'iniziativa dei cittadini europei. Non soltanto la fase di preparazione, ma anche le tappe successive della procedura comportano costi elevati.

In primo luogo, il multilinguismo dell'Europa rende necessario tradurre le informazioni relative all'iniziativa in tutte le lingue ufficiali dei paesi in cui gli organizzatori intendono raccogliere le dichiarazioni di sostegno (N.B.: la Commissione fornisce le traduzioni della proposta d'iniziativa). In secondo luogo, anche se la gestione della campagna viene affidata a volontari, occorre comunque prevedere del personale e i conseguenti costi aggiuntivi. In terzo luogo, la comunicazione è fondamentale: la creazione di un sito web, la gestione dei social media e l'organizzazione di eventi hanno un costo. In quarto luogo,

Per riuscire nell'impresa, bisogna essere:

- attivi
- creativi
- tenaci

anche un'eventuale consulenza legale può risultare costosa, come pure la stampa di documenti e opuscoli e la pubblicità sui mezzi di comunicazione.

Consigliamo gli organizzatori di seguire la seguente procedura:

Organizzare un'alleanza

Come indicato nella guida [Come cercare partner](#), un'iniziativa non andrebbe avviata senza

Individua potenziali sostenitori:

1. cerca eventuali partner interessati al tema/obiettivo dell'iniziativa a livello locale, regionale, nazionale ed europeo.
2. per la ricerca, usa il forum dell'iniziativa dei cittadini europei.
3. per individuare partner a livello europeo, consulta il [registro dell'UE per la trasparenza](#).
4. il settore privato e le associazioni di categoria potrebbero offrire un sostegno per questioni che sono in linea con i loro obiettivi.

aver prima costituito una rete di partner con obiettivi e interessi analoghi.

Suggerimento

→ Anche un sostegno non finanziario consente di contenere i costi. La fonte più importante è il forum dell'iniziativa dei cittadini europei, ma la Commissione offre anche servizi di traduzione per l'iniziativa (titolo, oggetto e obiettivi) e un sistema di raccolta online gratuito (la cui responsabilità è però affidata agli organizzatori). Da ultimo, ma non meno importante, il [Comitato economico e sociale europeo](#) offre un ulteriore sostegno per gli organizzatori.

Definisci un bilancio comune

Il bilancio serve a chiarire aspettative e limiti della campagna.

Condivisione degli oneri

Anche le persone, nella maggior parte dei casi gli stessi organizzatori, possono contribuire con piccole somme al finanziamento dell'iniziativa. Accanto alle associazioni, la fonte principale di finanziamenti sono le fondazioni: è quanto emerge dall'esperienza delle quattro iniziative che hanno avuto esito positivo ("Uno di noi" o "Vietare il glifosato").

Suggerimenti

- Accertati di disporre di un accordo scritto che definisca i vari contributi dei partner (ad esempio, personale, attività di sensibilizzazione, denaro, ecc.): ciò consentirà di evitare malintesi tra i partner nel corso della campagna.
- Invita i sostenitori a donare quando firmano l'iniziativa.
- Usa le mailing list dei partner per chiedere una donazione.

ALTRI MODI RACCOGLIERE FONDI

Crowdfunding

Uno dei modi più comunemente utilizzati per finanziare un progetto o un'iniziativa è il [crowdfunding](#), o finanziamento collettivo. Si tratta di un metodo con cui un gran numero di persone mettono a disposizione del denaro, di solito importi contenuti, per finanziare un progetto o un'iniziativa. Si avvale di ampie reti di cittadini raggiunti attraverso i social media e siti web specializzati in crowdfunding per la raccolta di fondi.

Esempi di siti per il crowdfunding:

1. [CiviCRM](#)
2. [YouCaring](#)
3. [Classy.org](#)

Raccolta fondi tra pari

Questo tipo specifico di crowdfunding mira a raggiungere un pubblico più vasto attraverso le reti dei sostenitori dell'iniziativa. Le singole persone possono creare un proprio sito di raccolta fondi e condividerlo con le loro reti (famigliari, amici, colleghi, ecc.) al fine di ottenere un sostegno finanziario.

Vendita di articoli promozionali

Sebbene generalmente non consenta di raccogliere importi elevati, la vendita di articoli promozionali costituisce un valido strumento aggiuntivo per finanziare una campagna.

Braccialetti, magliette, volantini, cartoline postali, opuscoli, berretti, sciarpe e altro materiale possono contribuire a sensibilizzare l'opinione pubblica e al tempo stesso a raccogliere fondi per la campagna.

Metodi alternativi per raccogliere fondi:

1. Social media
2. organizzare una festa
3. Bingo
4. lotteria
5. sfide virali sulla rete
6. circuito di aperitivi
7. giochi di società
8. torneo sportivo
9. vendita all'asta
10. Karaoke
11. selezione di talenti

Suggerimento

→ Tieni accuratamente traccia dei sostegni finanziari ricevuti, poiché tutte le fonti di sostegno e di finanziamento il cui importo superi i 500 euro all'anno e per sponsor vanno rese note periodicamente durante l'intera procedura.

Per ulteriori dettagli su come è stata organizzata la raccolta dei fondi per le quattro iniziative che hanno avuto esito positivo, consultare le schede seguenti:

→ [Uno di noi](#)

→ [Right2Water \(Acqua potabile e servizi igienico-sanitari: un diritto umano universale! L'acqua è un bene comune, non una merce!\)](#)

→ [Vietare il glifosato e proteggere le persone e l'ambiente dai pesticidi tossici](#)

→ [Stop vivisection](#)